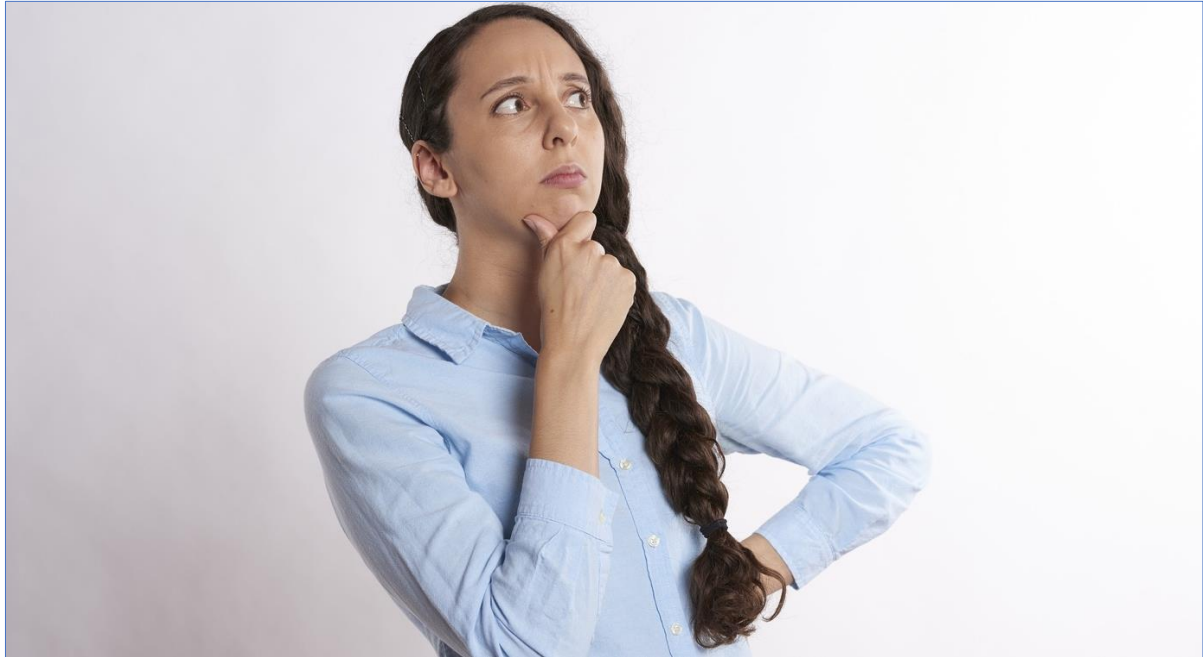


Mitgliederbefragung für Vereine und Verbände

www.relatio-beratung.de





Was denken und wollen Ihre Mitglieder?

**Wie gut ist Ihr Verein / Verband?
Sind die Mitglieder zufrieden mit den Leistungen?
Welche Werte, welches Image werden
Ihrem Verein / Verband zugeschrieben?**

Mitgliederzufriedenheit ist für Vereine und Verbände aller Größenklassen die **Grundlage für dauerhaften Erfolg**. Genau zu wissen, was Ihre Mitglieder erwarten, zeigt Ihnen die Handlungslinie für die zukünftige Ausrichtung auf. Umfassende, zukunftsweisende Veränderungsprozesse im Großen, wie auch Optimierungen im Kleinen gelingen nur auf Basis einer guten Ist-Analyse.

Fragen Sie Ihre Mitglieder!

Eine Befragung liefert Ihnen nicht nur wertvolle **Informationen** – sie schafft auch **Vertrauen** und zeigt den Mitgliedern Ihr **Interesse**. Sie erhalten direktes Feedback von den Mitgliedern. Erheben Sie Einschätzungen und Bewertungen durch eine professionelle Befragung und erhalten Sie neue Ideen und andere Sichtweisen. Ihnen werden Handlungsfelder aufgezeigt und detaillierte Hinweise für die zukünftige Ausrichtung gegeben. Das gibt **Ihnen Sicherheit für Ihre Entscheidungen**. Durch eine Befragung ermöglichen Sie Ihren Mitgliedern sich aktiv einzubringen und können dadurch die **Mitgliederbindung und -zufriedenheit** steigern. Nutzen Sie die Ergebnisse auch für Ihre **Öffentlichkeitsarbeit**! Gute, professionell erhobene Befragungsergebnisse sind von hohem Wert für Ihre Pressedarstellung.

Die Methoden

Die Erhebung von Zufriedenheit und der Meinung von Mitgliedern ist auf unterschiedlichen Wegen möglich. Schriftliche Befragungen mithilfe von strukturierten Fragebögen oder freiformuliert können zielführend sein. Weiter werden auch Telefoninterviews und persönliche Einzelgespräche als Methode von relatio eingesetzt.

Mitgliederbefragungen

online

telefonisch

persönlich

Eine vielfach passende und weitverbreitete Methode ist die Onlinebefragung – eine Variante der schriftlichen Befragung mithilfe eines gut strukturierten Fragebogens. Für die Befragten ist das bequem und dadurch sind die **Akzeptanz sowie die Teilnahmebereitschaft hoch**. Im vorgegebenen Rahmen können die Teilnehmenden zeit- und ortsunabhängig in ihrem Tempo antworten. Ohne Interviewer:in wird der Effekt der sozialen Erwünschtheit im Antwortverhalten minimiert. Das führt zu **ehrlicheren Ergebnissen** im Vergleich zu persönlichen Interviews.

Weitere Punkte wichtige Argumente für eine Onlinebefragung sind: Online und damit technisch erhobene Daten können ohne die Gefahr von Übertragungsfehlern und **zügig** ausgewertet werden.

Qualitätssichernde Maßnahmen der Datenüberprüfung lassen sich mit technischer Hilfe leicht durchführen. Online sind zudem Vollerhebungen bei Mitgliederbefragungen vergleichsweise kostengünstig möglich.

Sie erhalten ein **umfassendes Bild der Zufriedenheit** und anderer für Ihren Verein oder Verband wichtigen Aspekte.



Die zentralen Themen

Fragen kann man vieles...! Und die Situation, in der sich Ihr Verein bzw. Verband gerade befindet sowie die individuellen Herausforderungen, denen Sie sich gegenübersehen, können eine gezielte oder erweiterte Betrachtung erforderlich machen.

Die jahrelange Erfahrung von relatio ist, dass es Themenbereiche gibt, die immer betrachtet und analysiert werden müssen, wenn ein umfassendes Bild gezeichnet werden soll. Diese zentralen Themen sind:

- **Image, Marke und Werte**
- **Strategie**
- **Leistungsangebot**
- **Mitgliederzufriedenheit**
- **Organisation**

Die Erhebung von demographischen Merkmalen (z.B. Alter) und von Strukturmerkmalen (z.B. Berufsausbildung, Mitgliedsdauer, Betriebsgröße, Region) ist außerdem wichtig, um die Befragungsergebnisse differenzierter betrachten zu können.



Die 5 Themenbereiche im relatio-Grundfragebogen

Beispiele für konkrete Fragestellungen

Image, Werte
Marke

„Welche Begriffe treffen auf den Verband zu?“

z.B. transparent, einflussreich, glaubwürdig, nützlich,
freundlich, modern

Zufriedenheit

„Würden Sie den Verband weiterempfehlen?“

„Wie zufrieden sind Sie mit ... ?“

z.B. einzelne Aspekte, Leistungen

Leistungsangebot

**„Was sehen Sie als Kernaufgaben des
Vereins bzw. des Verbands an?“**

z.B. Beratung, Information, Lobbyarbeit, Vernetzung

Strategie

**„Wie stellen Sie sich die zukünftige Ausrichtung
vor?“**

Organisation

**„Wie beurteilen Sie die aktuelle Gremienstruktur
des Vereins bzw. Verbands?“**

z.B. professionell, transparent, effizient

Demographie
und Struktur

***Erhebung von z.B. Alter, Geschlecht, Berufs-
ausbildung, Dauer der Mitgliedschaft, ehren-
amtliche Funktion***

Warum mit relatio?

Praxiserfahrung und wissenschaftliche Forschung – das verbinden die Expert:innen von relatio. Das Team kann auf langjährige Verantwortung und Erfahrung in namhaften Verbänden, Vereinen und Service-Organisationen zurückblicken.

Zudem ist die relatio GmbH der operative Partner des Deutschen Instituts für Vereine und Verbände e.V. (DIVV).

Durch diesen großen Erfahrungsschatz erhalten Sie eine **praxistaugliche und hilfreiche Einordnung der Ergebnisse** Ihrer Befragung. Relatio bietet Ihnen auch ein Benchmarking, „Wo stehe ich im Vergleich?“, zu anderen Vereinen und Verbänden.



Die Ergebnisse der relatio-Befragung sind überdies für Ihre **Öffentlichkeitsarbeit** wertvoll. Sie erhalten durch relatio das Gütesiegel des Deutschen Instituts für Vereine und Verbände e.V. (DIVV).

Und warum nicht selbst machen?

Der Teufel steckt bekanntlich im Detail. Eine gut gemachte Befragung basiert auf wissenschaftlichen **Erkenntnissen der Sozialforschung**. Es gehört mehr Know-how dazu, als ein Onlinebefragungstool bedienen zu können. Sie brauchen z.B.

- Wissen über Fragebogenformulierung, um Fallstricke zu vermeiden
- Gewährleistung der Anonymität der Befragten, Datenschutz
- Erfahrung in der Auswertung offener Fragen
- Zeit für die aufwendige Kodierung von frei formulierten Antworten
- objektive Darstellung der Ergebnisse
- Analysefähigkeiten, Statistikkenntnisse
- personelle Ressourcen

Das sagen Kunden



„Unser Ziel war es, unseren Verband zukunftssicher zu machen. Die Mitgliederbefragung hat uns hierzu wichtige Impulse gegeben bei der Entwicklung einer neuen Führungs- und Gremienstruktur.“

Roland Maierhofer, Geschäftsführer des Fachverbands Deutscher Floristen, Landesverband Bayern e.V., München

„Die Expertise von relatio in der Fragebogenerstellung, der Mitgliederansprache, der Feldphase, der Auswertung und Analyse hat uns wertvolle Zeit gespart und hat zu zukunftsweisenden Ergebnissen geführt.“

Felizitas Laun, Geschäftsführerin, Verband der Köche Deutschlands e.V., Frankfurt am Main



„Die Mitgliederbefragung war thematisch breit angelegt. Die Ergebnisse haben in Projektgruppen zusammen mit relatio zu nachhaltigen Weiterentwicklungen geführt.“

Matthias Anbuhl, Generalsekretär des Deutschen Studierendenwerks e.V., Berlin

Ihre Investition – Ihr Nutzen

	Classic	Premium	Premium^{Flex}
Projektleitung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
relatio-Grundfragebogen mit 10 geschlossenen Fragen, jeweils ca. 10 Items	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fragen zur Demographie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Entwicklung und Formulierung individueller Fragenstellungen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
zusätzlich 4 individuelle, geschlossene Fragen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 offene Fragen mit Antworten als Freitext		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
offene Fragen nach Absprache			<input checked="" type="checkbox"/>
eventuell Filterführung und Medieneinsatz (Bilder, Videos)			<input checked="" type="checkbox"/>
Auswertung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Analyse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ausführlicher Ergebnisbericht	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Handlungsempfehlungen			<input checked="" type="checkbox"/>
	3.800,- Euro	6.100,- Euro	<i>nach Absprache</i>

Impressum

relatio GmbH

Albanistraße 12 | 81541 München | Germany

Telefon +49 (0) 89 44 14 04-58

E-Mail office@relatio-beratung.de
www.relatio-beratung.de

Geschäftsführung:

Prof. Dr. Marcus Stumpf
Prof. Dr. Hilmar Sturm
Dipl.-Kfm. Stefan Weßling

München **HRB** 220759 | **Steuernummer** 143/175/06245

Bildnachweis:

<https://pixabay.com/de/photos/denken-person-denkende-person-jung-2681494/>
<https://pixabay.com/de/photos/online-verbindung-laptop-pflanze-4208112/>
<https://pixabay.com/de/photos/idee-zeigend-hand-heben-erziehen-3082824d/>

www.relatio-beratung.de

